

Bordeaux, le 30 Avril 2026

Offre de poste – Responsable communication 30/04/2026

Le Garage Moderne.

Le Garage Moderne est une association bordelaise, tiers-lieu culturel et solidaire, qui fédère autour de valeurs d'entraide, de partage et d'innovation sociale. Au cœur de ses activités : un atelier auto et vélo participatif, une cantine solidaire, des espaces de travail partagés, ainsi que des projets artistiques et culturels. Le Garage Moderne s'inscrit dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et incarne un lieu de mixité, d'expérimentation et de rencontre, où chacun peut contribuer, apprendre et s'épanouir.

Missions du/de la Responsable communication

1. Coordination

- Co-construire et coordonner les dispositifs de communication de l'association.
- Assurer la réalisation, la diffusion et la maîtrise d'œuvre des supports de promotion (internes ou confiés à des prestataires).
- Garantir la cohérence des messages et la lisibilité de l'identité du Garage Moderne.

2. Production de contenus

- Rédiger ou valider l'ensemble des messages publics de l'association, qui ont des objectifs, des enjeux et des contextes variés :
 - Communication promotionnelle pour les différentes propositions de l'association (offre des ateliers, programmation culturelle...)
 - Communication institutionnelle et valorisation des projets et de la vie quotidienne du lieu : Documenter pour rendre compte publiquement des actions.

- Production, en lien avec les directeurs et chefs de projet qui fournissent les contenus, de documents chartés à destination de la gouvernance, des financeurs et des partenaires
- Produire directement, suivant plan de communication :
 - Contenus rédactionnels web et newsletter.
 - Contenus textuels et choix iconographiques pour les documents promotionnels (dossier de presse, communiqués, brochures, kits com thématiques).
- Développer et animer le fichier presse, en sollicitant régulièrement les médias selon l'actualité.
- **Documenter l'activité de l'association** . Ce poste implique une **démarche de journalisme interne**. Il s'agit de **capturer, archiver et valoriser** toutes les activités du Garage Moderne (solidarité, ateliers auto/vélo, cantine, événements culturels, etc.) pour en faire des supports de communication futurs. **La curiosité et l'envie de raconter les histoires du lieu sont essentielles.**
- Intervenir dans la chaîne graphique.

3. Contrôle, validation et commande externe

- Valider les contenus diffusés sur les réseaux sociaux et les vidéos promotionnelles.
- Piloter les prestataires (diffuseurs, graphistes, web) et rédiger les briefs/cahiers des charges.
- Arbitrer les choix d'identités visuelles en partenariat.
- Veiller au respect des engagements de publicité des financeurs et partenaires.

Profil recherché

- Expérience confirmée (+5 ans) dans un poste similaire, idéalement dans une structure associative ou un tiers-lieu.

Culture professionnelle :

- Capacité à mettre en récit des contenus et à développer le positionnement du Garage Moderne.
- **Curiosité et appétence pour le terrain** : être proactif-ve pour documenter, rencontrer, et valoriser la diversité des activités et des histoires qui font le Garage Moderne.
- Forte sensibilité au monde associatif, aux lieux alternatifs, à l'ESS et à la culture.
- Organisé-e, autonome, à l'aise à l'écrit et doté-e de solides connaissances en graphisme.

Outils et culture technique :

- Maîtrise de la suite Adobe requise.

- Expérience et pratique des outils numériques de travail collaboratifs et des outils de publication et de consultation & sondages en ligne (Agendas partagés et outils de sondage Framasoft & Google Workspace, Meta Business Suite, CRM et back office sites web, plateformes d'envois newsletter et SMS, Interfaces de gestion de billetteries et de collectes en ligne).
- Compréhensions des enjeux et méthodes SEO & SEM

Conditions

- **Salaire** : 1 300 € brut/mois (base 2 100 € brut/mois équivalent temps plein).
- **Temps partiel** : 57 % (20h/semaine payées comme 62 %, avantage salarial du Garage Moderne – semaine de 32h payée 35h en 4 jours).
- **Organisation** : 3 demi-journées + 1 journée pleine (8h, de 8h30 à 17h30 avec 1h de pause).
- **Avantages** :
 - 30 jours de congés payés (au prorata).
 - Déjeuner à tarif préférentiel au Garage Moderne.
 - Mutuelle prise en charge à 50 %.
 - Abonnement transport pris en charge à 50 %.
 - Programme de formation annuel personnalisé.
 - Ambiance de travail unique !
- **Type de contrat** : **CDD à partir de juin 2026, puis CDI à partir de septembre 2026.**